

ブース出展の際の企画のポイント

東京レインボープライドでブース
出展を検討しているが、ブースで
何をすればいいかがわからない。

**東京レインボープライドの会場で
ブース出展をするメリットとは？**

東京レインボープライドの会場でブース出展をするメリット①

**出展する、または出展した事実を
社内外へPRすることができる。**

来場者アンケート結果

東京レインボープライド2023来場者アンケート

年齢

合計	466	
10代以下	37	8%
20代	178	38%
30代	104	22%
40代	74	16%
50代	61	13%
60代	12	3%
70代以上	0	0%

性自認

合計	437	
シスジェンダー	245	56%
トランスジェンダー	27	6%
Xジェンダー	28	6%
ジェンダーフルイディティ	10	2%
ノンバイナリー	67	15%
自由記述	60	14%

性的指向

合計	435	
ホモセクシュアル	134	31%
バイセクシュアル	81	19%
パンセクシュアル	46	11%
アクセクシュアル	10	2%
ノンセクシュアル	40	9%
ヘテロセクシュアル	77	18%
自由記述	47	11%

東京レインボープライド2023来場者アンケート

職業

合計	416	
正社員・正規職員	219	53%
非正規社員・非正規職員	42	10%
会社経営者・会社役員	9	2%
専門職	21	5%
自営業主	16	4%
家族従業者	1	0%
学生	108	26%
無職	20	5%
その他	16	4%

東京レインボープライドに来場した理由を選んでください

合計	120	
協賛してくれている企業が見たい	24	20%
雰囲気を楽しみたい	60	50%
グッズを入手したい	9	8%
パレードに参加するため	17	14%
パレードを見物するため	1	1%
ブースを出展するため	6	5%
ブースでの買い物や見学のため	3	3%
ステージに出演するため	2	2%
ステージを見るため	4	3%
ボランティアとして参加	7	6%
LGBTに関する知識や情報を得るため	10	8%
PRIDEに関する知識や情報を得るため	0	0%
LGBTの友人を増やすため	1	1%
LGBTの友人に会うため	1	1%
LGBTの仲間と年に一度のお祭りを楽しむため	1	1%
その他	8	7%

東京レインボープライド2023来場者アンケート

TRPに参加した事がきっかけで知った企業がありますか

合計	367	
はい	270	74%
いいえ	97	26%

サービス導入を検討している際、サービスを提供する企業がTRPに協賛していることが判断に影響しますか？

合計	316	
はい	254	80%
いいえ	62	20%

参加企業の印象は参加を知る前と後で変わりましたか

合計	398	
とても良くなった	166	42%
良くなった	156	39%
変わらない	73	18%
悪くなった	1	0%
とても悪くなった	2	1%

東京レインボープライドの会場でブース出展をするメリット②

**来場者20万人が貴社の
ファンになってくれるチャンス。**

**どのようなブースにすれば、
このチャンスを活かせるのか。**

**良かったブース出展内容・対応があれば教えてください。
また、TRP2023の協賛企業の中で働きたいと思う企業は
ありましたか？またその理由はなんですか？**

東京レインボープライド2023来場者アンケート

複数回名前の上がった企業様のみ記載

- **ライフネット生命保険**のスタッフさんたちが楽しそうで、イキイキしていて、風通しの良い社風なのかなと想像できた。
- **SORA**のスタッフさんがとても素敵な笑顔で丁寧に対応していたのが印象に残った。毎年来ている私を覚えていて声をかけてくれたことが嬉しかった。
- **ファンケル**のブースで、社内研修などが徹底されていたり、同性婚の規定導入や、当事者性を持つ人への福利厚生の規定なども充実していることがわかり、素晴らしい取組みをされている会社だなと思った。

など、ポジティブな回答のほとんどが具体的な出展内容よりも現場のスタッフの印象や企業の取組みに言及。

来場者は、 ブースで何をしているか、何をサンプリングしているかなどよりも、

- **企業の取組みや社会に対するメッセージにエンパワーされています。**
- **ブースの運営スタッフがイキイキと前向きに取り組んでいる姿やそこで発生するコミュニケーションにエンパワーされています。**

東京レインボープライドの会場でブース出展をするメリット③

**ブース出展を社内啓発、社内風土を醸成する
機会として最大限活用**

- イベントに向けて、社内研修を行なってください。

ライフネット生命保険



ブース内容：レインボーフォトプロジェクト

レインボーフォトプロジェクトとはLGBTQ+関連イベントで同社が出店するフォトブースで写真を撮ると撮影した方一人当たり100円を活動資金として同社が積み立て、その積立金でLGBTQ+に関する書籍を購入し、全国各地の図書館や学校に寄贈する活動です。

▼多様性を尊重する社内風土が来場者を笑顔にする！

TRP営業担当のコメント

ライフネット生命保険さんのブースは昨年の来場者アンケートでも良かったブースとして名前があがっていました。企画の内容も素晴らしいのですが、何よりも運営されている社員の方たちがイキイキとしてパワーをもらえる、というようなコメントが多かったです。同社の定めるマニフェストという行動指針の中にも「多様性を尊重」という文言が明記されており、いち早く同性パートナーが受取人になれる保険商品を採用した会社でもあります。多様性を尊重することは、非常に重要なことであるとともに、ある意味当然な価値基準として同社の社員の方々に浸透し、根付いているように感じます。それがブース内でのコミュニケーションなどで来場者にも伝わるのだと思います。そこが人気のブースである理由ではないでしょうか。

SORA

ブース内容：指輪作りのワークショップ



▼TRPにブース出展する上で一番大切にしているお考えはなんですか？

ご担当者様のコメント

お客様の個性や思い、アイデンティティを可視化する体験があること、そして何よりそれを「楽しい！」と思ってもらえるワークショップブースにすることを大切にしています。

指輪に発色する色選びには、簡易的な自己と対峙するワークシートを元にご案内したり、

指輪を着ける指を選ぶ際も、この指輪を着けて自分自身がどう在りたいかを示す指をご案内するなど何事にもなるべくその人のアイデンティティと繋がる仕組みづくりを取り入れています。

また、運営に参加するスタッフに関しては、目の前のお客様に楽しんでもらうこと、さらにお客様以上にその場を楽しみながらご案内・パフォーマンスをするよう心がけています。

毎年運営メンバーの半数はその年の新入社員で構成しておりますが、そういう気持ちがあるからこそ、性別や年齢、国籍などに対して変に構えず、目の前の一人のお客様として対応できているように思います。

ファンケル

ブース内容：シールアンケートと『未来を希望に』メッセージパネル



◀ 準備段階

ファンケルのアライメンバーは345名（2023年5月31日現在）。アライの主要メンバーで、ブース出展に向けた企画立案、準備、実行まですべて実施。イベントの準備だけではなく、毎年実施しているLGBTQ理解促進研修を、出展前に従業員向けに実施し、共通認識を醸成していきました。



▼TRPにブース出展された感想とする上で一番大切にしているお考えはなんですか？

ご担当者様のコメント

ファンケルは、「みんな違ってあたりまえ」というダイバーシティ推進スローガンがあり、誰もが働きやすい職場づくりを目指しています。LGBTQの方だけを変に特別扱いはせず、みな同じ人間なので、だれもがその人らしく、その人らしさを生かしていきて活躍できるようにしていくために、自分には何ができるか、と考えていきたいと思っています。

▲当日のブース

ブースでは、ファンケルの取り組み内容5項目（1.企業サイトに会社の姿勢を明言、2.LGBTQアライの立ち上げ、3.研修を毎年実施、4.パートナーシップ規程、5.当事者団体への寄付や協賛）の中で、一番共感した項目にシールを貼っていただく、「シールアンケート」を実施。また、誰にとっても、未来が希望であふれるものでありますように。そのために大切だと思うことを自由にメッセージとして記入していただきました。