

TOKYO RAINBOW PRIDE 2024

入稿・送付物のご案内

目次

- ・ 注意事項 P.3
- ・ プラン別ページガイド P.4
- ・ 入稿・送付物一覧 P.5
- ・ ブース出展者情報（紹介文） P.6
- ・ 展示ボード情報 P.7
- ・ 会場内サンプリング・ノベルティ P.8
- ・ 会場内・外部メディア掲出用ロゴ P.10
 - ー ロゴ掲出先と対象プラン一覧
 - ー 【会場内】ロゴ掲出イメージ
 - ー 【外部メディア】ロゴ掲出イメージ
- ・ 会場内CM放映用データ P.19
 - ー 会場内CM：掲載イメージ
- ・ TRP2024公式ウェブサイト掲出用CMデータ P.21
- ・ 情報掲出ページ P.22
- ・ タイアップ記事 P.23
- ・ バナー掲出 P.24
- ・ LGBTQ+企業研修・講演会 P.25
 - ー LGBTQ+企業研修・講演会 講師一覧
 - ー LGBTQ+企業研修・講演会 過去の実施イメージ

注意事項

今回、**ブースのみの出展者（大型・一般・飲食・キッチンカー）**の方は、
P.6の **ブース出展者情報（紹介文）のご提出のみ** に対応ください。

その他、特別協賛プランにお申し込みの方、
ブース以外の協賛メニューに
個別でお申し込みの方は、
P.4以降をご覧ください、各種ご提出をお願いします。

プラン別ページガイド

お申し込みのプランに応じて以下のページをご確認ください

特別協賛プラン	Rainbow	P.6、 P8～P.24
	Diamond	P.6、 P8～P.24
	Platinum	P.6、 P8～P.24
	Gold	P.6、 P8～P.16、 P.18～P.20、 P.22～P.24
	Silver	P.6、 P.22、 P.24
	Bronze A	P.6、 P.22、 P.24
	Bronze B	P.22、 P.24、 P.25～P.31
	Bronze C	P.7、 P.22、 P.24
個別申込（単体）メニュー		お申し込みされた各メニューの詳細ページをご覧ください。

入稿・送付物一覧 (協賛プランに応じてご対応ください)

	ページ	入稿 締切	入稿 方法	特別協賛プラン							単体 メニュー		
				Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B		Bronze C	
ブース出展(紹介文)	P.6	3/29(金)	入稿 ポータル	○	○	○	○	○	○	—	—	○	
展示ボード	P.7	3/15(金)	入稿 ポータル	—	—	—	—	—	—	—	—	○	—
サンプリング	内容物の情報入力	P.8~P.9	3/15(金)	入稿 ポータル	○	○	○	○	—	—	—	—	○
	物品送付	P.8~P.9	4/12(金)	会場送付	○	○	○	○	—	—	—	—	○
掲出用ロゴ	P.10~P.18	2/2(金)	メール提出	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—
会場内CM放映	P.19~P.20	2/29(木)	別途ご連絡	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—
TRPイベントページ	掲出用CM	P.21	3/29(金)	入稿 ポータル	○	○	○	—	—	—	—	—	—
	情報掲出ページ	P.22	3/29(金)	入稿 ポータル	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	タイアップ記事	P.23	—	別途ご連絡	○	○	○	○	—	—	—	—	—
	バナー掲出	P.24	3/29(金)	入稿 ポータル	○	○	○	○	○	○	○	○	○
研修	P.25~P.31	—	研修ご要望 フォーム	—	—	—	—	—	—	○	—	○	

※特別協賛プランではなく、各メニューに個別でお申し込みいただいた方は、各メニューの詳細ページを確認の上、ご対応ください。

ブース出展者情報（紹介文）

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

TRP公式ウェブサイトに掲載する、ブース出展内容の紹介文をご提出ください。
大型ブース・一般ブース・飲食ブース・キッチンカーを出展される方が対象です。

概要	TRP公式ウェブサイトにて、ブース出展情報として掲載します。
文字数 上限	・日本語 50文字 ・英語 100文字 ※本年も世界各国から参加者が訪れることが予想されるため、原則 日英両方のご提出 をお願いいたします。
入稿方法	入稿専用のポータルサイトより入稿ください。 ポータルサイトのURL・ログイン情報は、2月上旬にメールにて送付予定です。
対象	・以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方 - Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver / Bronze A ・上記のプランとは別に個別でブースにお申し込みいただいた方
入稿締切	2024年3月29日（金）

展示ボード情報

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

代々木公園の会場内に掲出する展示ボード用の情報をご提出ください。

概要

代々木公園の会場内に掲出する展示ボードにて貴社の取り組みをご紹介します。
ボードのサイズは、B1 (728×1030mm) を予定しています。

文字数 上限

入稿専用のポータルサイトより入稿ください。
ポータルサイトのURL・ログイン情報は、2月上旬にメールにて送付予定です。

入稿方法

別途、メールにて入稿フォーマットをご案内します。そちらに従ってデータを作成ください。

対象

以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
- Bronze C

入稿締切

2024年3月15日（金）

会場内サンプリング・ノベルティ(1/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

TRP当日、総合案内/TRP公式ショップでのサンプリングを配布いただけます。
配布される物の情報を事前にご提出の上、送付タイミングに合わせてご送付をお願いいたします。

概要

- ・サイズ：A4サイズまでのチラシ、ポケットティッシュ大程度のもの。
その他特殊なものを配布したい場合は、事前に営業担当までご相談ください。
- ・個数：最大10,000個。
- ・飲食ブース出展者様との兼ね合いから、飲食物のサンプリングは、原則不可となります。

対象

- ・以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
 - Rainbow / Diamond / Platinum / Gold
- ・上記のプランとは別に個別で会場内サンプリング（総合案内）にお申し込みいただいた方

入稿締切

- ・物品内容に関する情報の提出期限 **：2024年3月15日**
- ・サンプリング物品の送付タイミング **：2024年4月12日（金）午前中必着**

過去のサンプリングイメージ



会場内サンプリング・ノベルティ(2/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

TRP当日、総合案内/TRP公式ショップでのサンプリングを配布いただけます。

配布される物の情報を事前にご提出の上、送付タイミングに合わせてご送付をお願いいたします。

情報 提出方法

- ・ 入稿ポータルにてサンプリングの個数、物品詳細とサイズに関する情報をご提出ください

発送伝票 記載内容

【お届け先欄】

- ・ 電話番号：03-6384-2768
- ・ 住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿2丁目4-9 中江ビル4F
- ・ お名前：出店ブース名 ご担当者名（※必ずはっきりとご記入ください。）

【ご依頼主欄】

- ・ 電話番号：発送者の電話番号
- ・ 住所：発送者の住所
- ・ お名前：発送者の会社名（団体名）・氏名
- ・ 時間指定：**2024年4月12日（金）午前中指定**でお願いします。
- ・ 品名：発送物の概要を記載（協賛企業以外からの直送の場合は、協賛企業名も記載ください。）



- ・ 代々木公園など、**TRP事務所（上記お届け先）以外の場所に送付しない**ようお願いします。
- ・ **日時厳守**でお願いします。**時間に到着しない荷物は配布できません**のでご注意ください。

会場内・外部メディア掲出用ロゴのご提出(1/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

会場に掲出される各種印刷物、TRPオフィシャル広告・アドトラックなどに利用するロゴをご提出ください。事前の掲載イメージ確認はできませんのでご了承ください。

概要

代々木公園の会場に掲出する各種印刷物、TRPオフィシャル広告（YouTube/X広告、当事者向けSNS広告）、アドトラック等に掲載します。
掲出先はお申し込みいただいた協賛プランによって異なります（掲出先イメージはP.13-18をご参照ください）。

入稿方法

別途、メールにてご提出ください。

対象

以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
- Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

入稿締切

2024年2月2日（金）

会場内・外部メディア掲出用ロゴのご提出(2/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

会場に掲出される各種印刷物、TRPオフィシャル広告・アドトラックなどに利用するロゴをご提出ください。事前の掲載イメージ確認はできませんのでご了承ください。

入稿形式

Adobe illustratorで作成されたai形式のデータで、

- ・ RGB（デジタル用）のカラー
 - ・ CMYK（印刷用）のモノクロ（白黒2色。※グレースケールは不可） & カラー
- の合計3種類が必要です。

解像度が低いデータは掲載できないため、再提出をお願いする場合があります。

（解像度の目安は、RGBは150dpi程度、CMYKは300dpi以上です。）

掲載先 一覧

【代々木公園 会場内】

- ・ ステージバトン
- ・ ステージ袖
- ・ 会場エントランス
- ・ パレード横断幕
- ・ 会場マップ
- ・ ショッパー
- ・ ボランティアTシャツ

【外部メディア】

- ・ アドトラック
- ・ 渋谷ハチ公前 Q FRONTビジョン
※2024年4月~5月ごろ予定
- ・ YouTube/X広告
- ・ 当事者向けSNS広告

ロゴ掲出先と対象プラン一覧

ご参考情報

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B	Bronze C	単体 メニュー
代々木公園 会場内	会場エントランス	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
	ステージボタン	特大	—	—	—	—	—	—	—	—
	ステージ袖	—	大	中	小	—	—	—	—	—
	パレード横断幕	○	○	—	—	—	—	—	—	—
	会場マップ	特大	大	中	—	—	—	—	—	—
	ショッパー	特大	大	中	小	—	—	—	—	—
	ボランティアTシャツ	特大	大	中	小	—	—	—	—	—
外部メディア	アドトラック	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
	渋谷ハチ公前 Q FRONTビジョン	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—
	YouTube / X 動画広告	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
	当事者向けSNS広告	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—



掲示場所	ステージ		会場マップ
	ステージボタン	ステージ袖	
対象	Rainbow	Diamond / Platinum / Gold	Rainbow / Diamond / Platinum



掲示場所

パレード横断幕

エントランス

対象

Rainbow / Diamond

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold



掲示場所	ショッパー	ボランティアTシャツ
対象	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold	
配布数	10,000部	1,000枚
配布場所	総合受付、TRP公式ショップ	配布なし ※ボランティアスタッフが着用

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

概要

アドトラックにて貴社のロゴを掲載いたします。

運行時間：12:00から21:00までの9時間（予定）

運行エリア：渋谷・新宿

広告サイズ（予定）：

側面媒体 W 8,330mm x H2,360mm

背面媒体 W 2130mm x H2369 mm

※広告サイズは、掲載する貴社のロゴサイズではなくトラック全体の掲載枠サイズです。

※掲出期間：7日間（日程調整中）

対象

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold



※4tスーパーロングトラック（予定）

※左図は昨年度実績です。今年度のキービジュアルなどを用いてデザインを新規で作成いたします。

【外部メディア】ロゴ掲出イメージ：渋谷ビジョン

ご参考情報

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

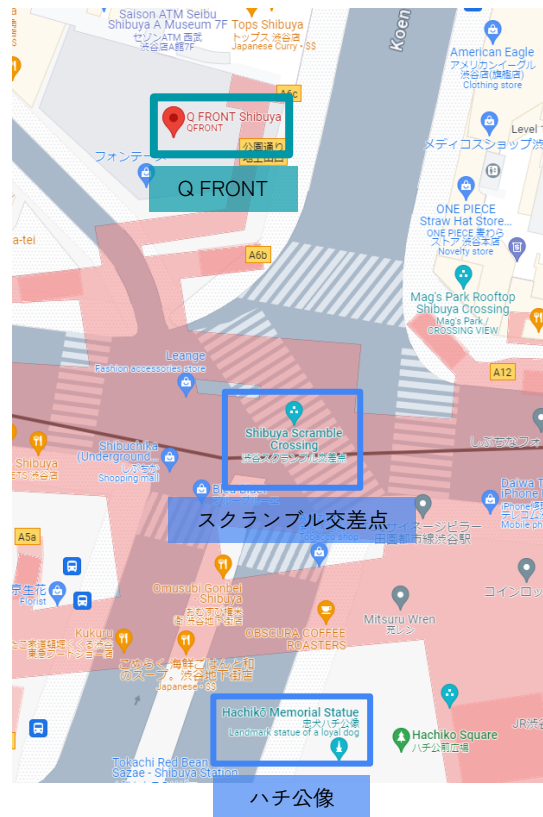
Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー



概要

TRP2024の告知動画内に貴社のロゴを掲載いたします。

【放映時間】 9:00から24:00（1時間あたり30秒）

【放映期間】 7日間（2024年4月～2024年5月末までの期間内にて調整予定）

【場所】 東京都渋谷区宇田川町21-6（SHIBUYA TSUTAYAのビジョン）

【広告サイズ】

メインビジョン タテ7.28m × ヨコ12.95m（約94㎡）

バナービジョン タテ5.32m × ヨコ12.93m（約69㎡）

対象

Rainbow / Diamond / Platinum

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold ※

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

※TRPオフィシャル広告のみ

YouTube / X 動画広告

当事者向けSNS広告

概要

YouTube / Xなどに配信されるTRP2024の告知広告内に貴社のロゴを掲載します。

TRPオフィシャル告知として配信することによりブランディング効果を狙えます。

概要

当事者向けSNSに配信されるTRP2024の告知広告内に貴社のロゴを掲載します。

当事者向けに告知することによりアライとしてのブランディングを強く打ち出すことができます。

対象

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

対象

Rainbow / Diamond / Platinum

会場内CM放映用データ

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

代々木公園の会場内で放映する貴社のCM用データをご提出ください。

概要

代々木公園の会場内に設置した場内ビジョン、ステージビジョンにて貴社のプロモーション映像をCMとして放映します（放映イメージはP.20をご参照ください）。

映像素材のご準備、JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にてお願いします。

仕様

- **長さ：15秒程度**
※30秒や45秒など長尺の素材も対応可能です。長さに応じて掲出回数を調整いたします。
- データフォーマット：mov.ファイルまたはmp4.
- サイズ：16：9
- 画質：FullHD以上
- 音声：音声入りのCMを推奨いたします。

入稿方法

別途、提出方法は担当営業からご案内いたします。

対象

以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
- Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

入稿締切

2024年2月29日（木）

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー



掲示場所

場内ビジョンカー

ステージビジョン

対象
プラン

Rainbow 15秒×25回以上
Platinum 15秒×10回以上

Diamond 15秒×15回以上
Gold 15秒× 5回以上

備考

- ・CMや映像素材は**貴社にてご準備**をお願いいたします。
- ・30秒や45秒など長尺の素材でも、放映秒数以内であれば調整可能です。その場合、長さに応じて掲載回数を調整させていただきますことをご了承ください。
- ・JASRAC等関係各所への必要な手続きは、貴社にて実施をお願いいたします。

TRP2024公式ウェブサイト掲出用CMデータ

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

貴社の取り組みに関するYouTube動画をTRP2024公式ウェブサイトに掲載します。

仕様	YouTubeチャンネルのURLをご提出ください。 映像素材のご準備、JASRAC等関係各所への必要な手続き、YouTubeチャンネルへのアップロードは貴社にてお願いします。
入稿方法	入稿専用のポータルサイトより入稿ください。 ポータルサイトのURL・ログイン情報は、2月上旬にメールにて送付予定です。
対象	以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方 - Rainbow / Diamond / Platinum
入稿締切	2024年3月29日（金）

参考：TRP2023 イメージ



対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

貴社の取り組み・商材に関する情報を掲出するページをご用意いたします。

概要

- 各企業の専用ページとして、取り組みや商材についてご紹介いただけます。ページ内にはバナー、動画と画像やテキスト、各種SNSが掲載可能です。
- 作成方法などを記載したマニュアルは、別途、送付します。
- 日本語に加え、英語での併記が可能です。本年も世界各国から参加者が訪れることが予想されるため、併記を推奨します。

入稿方法

入稿専用のポータルサイトより入稿ください。
ポータルサイトのURL・ログイン情報は、2月上旬にメールにて送付予定です。

掲載期間

2024年9月30日（土）まで

対象

- 以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
 - Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver / Bronze A / Bronze B / Bronze C
- 個別で情報掲出ページにお申し込みいただいた方

入稿締切

2024年3月29日（金）

参考：TRP2023 イメージ



バナー掲出

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

貴社のバナー（ロゴ/サービスなど）をTRP公式ウェブサイトに掲出します。
お申し込みいただいた内容によって掲出サイズ・場所が異なります。

仕様

- ・ 画像ファイル(JPEG/PNG/GIF)
- 協賛プランまたは「バナー大」をお申し込みの場合：
バナー大（サイズ：234px × 60px）
- 「バナー小」をお申し込みの場合：
バナー小（サイズ：120px × 60px）

入稿方法

入稿専用のポータルサイトより入稿ください。
ポータルサイトのURL・ログイン情報は、2月上旬にメールにて送付予定です。
※必ず指定のサイズのバナーをご用意ください。当方では修正ができませんので、再提出をお願いする場合がございます。

対象

- ・ 以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
 - Rainbow / Diamond / Platinum / Gold
 - Silver / Bronze A / Bronze B / Bronze C
- ・ 個別でバナー掲出にお申し込みいただいた方

入稿締切

2024年3月29日（金）

参考：TRP2023 イメージ



上位プラン枠

特別協賛
プラン枠

単体
メニュー枠

LGBTQ+企業研修・講演会(1/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

東京レインボープライドへご協賛・ご出展いただく機会に併せて、貴社内のLGBTQ+研修を実施いたします。
TRPのスタッフやその他豊富な経験をもつ外部講師が、講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

概要

なぜ本イベントに貴社が参画されるのかを社内に周知し、考えていただく機会や当日参加されるスタッフの方々が来場者とコミュニケーションを取る際の留意点を知る機会としてご活用ください。

- ・ SOGIE/LGBTQ+に関する基本的な情報
- ・ 各企業の取り組み
- ・ 国内外の状況のご紹介 など・・・ご希望に応じてカスタマイズ可能です

形式

- ・ オンライン、オフライン対応可能
- ・ 参加者同士のディスカッション/ケーススタディ/ワークショップなどの追加も可能

対象

- ・ 以下の特別協賛プランにお申し込みいただいた方
 - Bronze B
- ・ 上記の協賛プラン以外の方も、追加メニューとしてお申し込み可能です（30万円/1回、税別）

LGBTQ+企業研修・講演会(2/2)

対象：

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

単体
メニュー

東京レインボープライドへご協賛・ご出展いただく機会に併せて、貴社内のLGBTQ+研修を実施いたします。
TRPのスタッフやその他豊富な経験をもつ外部講師が、講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

申込方法

専用フォームよりご希望を入力の上、ご提出ください。
※研修実施希望日の**2か月以上前**に専用フォームからのご提出をお願いいたします

備考

- ・講師のスケジュールの都合上、日程などご希望に添えない場合もございます。詳細は協議の上進めさせていただきます。
- ・研修の実施期限は**2024年9月末**となっております。お早めのお申込みへのご協力をお願いいたします。

研修専用フォームより
お申込みをお願いいたします
(QRコードからもアクセスいただけます)





ブルボンヌ (bourbonne) 女装パフォーマー／ライター

1971年生まれ、岐阜県出身。早稲田大学在学中の1990年、ゲイのためのパソコン通信ネットを立ち上げる。ゲイ雑誌『Badi』の主幹編集時には、誌面でゲイ当事者の顔出しや神前ウェディング、国会議員へのインタビューなどを企画。同時に女装パフォーマー集団を主宰し、現在は新宿2丁目と渋谷PARCOに展開する、多様な顔ぶれと交流できるセクシュアリティフリーMIXバー「Campy!bar」グループをプロデュース。

NHKやEテレの多様性やジェンダー、福祉をテーマにした番組や、オネエキャラクターとしてのバラエティ・情報番組、ラジオパーソナリティなどのメディア出演。雑誌・Webメディアへの連載。映画のトークショー出演やパンフレットへの寄稿。企業内セミナー、全国自治体や大学・高校でのLGBTや性の問題に関する講演活動、東京・九州・沖縄など全国のLGBTプライドイベントでのMCも務める。

現在、10代の性や生活の悩みに向き合うNHKラジオ第1『ラジオ保健室』MC、多様性をテーマにしたInterFM『Find Your Colors』MC、ポジティブな創造性をテーマにした文化放送『おいでよ！クリエイティ部』コメンテーターなどのラジオ番組、福祉を身近に感じるNHK Eテレ『フクチッチ』秘書役などのテレビ番組にレギュラー出演中。共著作『別冊NHK 100分de名著 わたしたちの手塚治虫』（NHK出版）では「愛と性の章」を担当。番組書籍化『ラジオ保健室 10代の性悩み相談BOOK』（リトルモア社）では進行役として登場。

『探検バクモン』（NHK総合）新宿2丁目文化ガイド役（ギャラクシー賞受賞）
 『夏休み！ラジオ保健室～10代の性悩み相談～』（NHKラジオ第1）総司会（NHK放送総局長特賞受賞）
 日本テレビ系ドラマ『俺のスカート、どこ行った？』キャラクター監修
 日本テレビ系ドラマ『ファーストペンギン！』キャラクター監修
 東京レインボープライド総司会（6年連続）
 金沢レインボープライド、沖縄ピンクドット司会

ベビー・ヴァギー (BabyVaggy) ドラッグクイーン・タレント

福岡県出身。愛されボディとポップなメイクで老若男女を翻弄する罪深いクイーン。MC兼タレントとしてTVやラジオで活躍中。メイクとは裏腹に真面目な講演会も大評判のドラッグクイーン！現在、NHKバリバラ準レギュラーであり、番組内のいろいろさんの声を担当。元理学療法士。休日は編み物クリエイターとして作品作りに励み、温泉ソムリエとして全国の温泉とサウナを巡っているなど、多方面で活躍する存在！
 「つまづく夜は」MC担当（ギャラクシー賞奨励賞受賞）
 東京レインボープライド総司会（2年連続）

講演実績

- 僕とベビーヴァギー～性は虹色バリエーション～ 阪南市教育委員会人権推進課@阪南市立文化センター
- LGBTの理解増進にむけて 広島アークホテルNTT労働組合中国支部の全役員が集まる研修@広島アークホテル
- 「多様性」相手を認める理解することについて@岐阜県大垣市 主催：特定非営利活動法人まち
- 陸前高田青年会議所トークショー@陸前高田
- 大阪府都市選挙管理委員会連合会南部支部にて講演会
- 知ってほしいわたらしさ@生野銀座商店街
- LGBTQってなに？ アクサ生命保険株式会社社





五十嵐 ゆり (Yuri Igarashi) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1973年東京都生まれ。

2012年、LGBTQ支援団体Rainbow Soupを発足。

2015年3月にNPO法人化し、レズビアンであることをオープンにする。

2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選抜され、全米各地を訪問。

2017年8月、オランダ・アムステルダム市より招聘を受け「international guests Amsterdam Pride 2017」プログラムに参加。

2018年、レインボーノッツ合同会社を設立。

当事者としての経験や最新情報などをベースに、企業・自治体のSOGI・LGBTQ施策支援・社外相談窓口対応を展開。

筑紫女学園大学非常勤講師

一般社団法人LGBT法連合会 理事

プライドハウス東京コンソーシアム 理事

一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所 認定トレーナー

金 由梨 (Kimu Yuri) インクルージョンセンセイ (INCLUSION SENSEI) 代表

東京生まれ、東京育ち。在日三世、レズビアン。

2000年 学習院大学法学部卒業

2010年にMBA取得のため、オランダへ移住。同年、ワシントンDCで同性婚。

2011年 Rotterdam School of Management, Erasmus University 経営学修士修了 (MBA)

2015年 第一子誕生2018年 Vrije University ヒューマンリソースマネジメント (人事) 修士修了

2019年 インクルージョンセンセイ設立。同年、第二子誕生。

2021年 第三子誕生。2022年 TRP2022プライドカンファレンスにて【海外のLGBTQ+事情】をテーマに講演

職歴：外資系 IT コンサルティング、アサツーDK ヨーロッパを経て、2019年にインクルージョンセンセイを設立。

現在はオランダと日本の企業に対してダイバーシティ・インクルージョンに関するサービスを提供。

専門分野：「いまさら聞けない LGBT」企業研修・ダイバーシティ&インクルージョン取り組みによる心理的安全性向上 / ダイバーシティ・インクルージョンに関するコンサルティング (商品・サービス開発) / 企業風土調査のためのステークホルダーインタビューとレポート作成

「企業風土と社員の生産性」については、さまざまな調査で相関性が確認されている。風通しのよい職場環境では、よりオープンなコミュニケーションが活発になり、従業員満足度も高いと考えられている。「言にくいことを言やすく」できる環境こそが、従業員の不安を解消し、仕事に集中できる環境づくりにつながる。

さらに、Z世代と言われる、1995年以降に生まれた世代は、LGBTや外国人など、マイノリティーと言われる人たちに対しての対応にも敏感。

少数派の人たちも働きやすい環境かどうかを見極めながら就職活動をする第一世代と言われている。欧州や欧米に留まらず、日本でも始まりつつあるダイバーシティとインクルージョンに関する取り組みについて精力的に活動中。

クライアント企業様 (一部) ヨーロッパ：マイクロソフト、ノキア、レノボ、マンパワー、レゴ、クラフトハイツなど 日本：大手法律事務所、医療機器メーカーなど





堂本 直樹 (Naoki Domoto) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事

1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。

1998年、国際電信電話株式会社（現KDDI株式会社）に入社、通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。

2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。

団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。

ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。

パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。

現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。



吉村 美音 (Mio Yoshimura) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。

2016年にfreee株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。

2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。

「ダイバーシティ（DEI）をいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに研修を実施しており、LGBT研修や登壇は当事者としての視点と、企業の人事担当者としての視点、それぞれの立ち位置で行っている。組織立ち上げ期～1,000人以上の組織にて様々な自社研修を行ってきた経験から、各企業や参加者の属性に合わせ提供。

新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、などの大手企業からIT系企業やスタートアップ企業まで対応。

OPTION MENU

企業研修・講演会ご希望により、講師にTRPの共同代表である杉山 文野をご指名いただいたり、複数ゲストによるパネルディスカッション形式にしたりとカスタマイズが可能です。別途、追加費用がかかります。

杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

公益財団法人日本オリンピック委員会 理事

公益社団法人日本フェンシング協会 理事

1981年東京都新宿区生まれ。トランスジェンダー。フェンシング元女子日本代表。
早稲田大学大学院でセクシュアリティを中心に研究し、2006年『ダブルハピネス』（講談社）を出版。
卒業後は2年をかけて、世界約50カ国と南極をバックパッカーとして巡る。
帰国後、一般企業に約3年勤めた後独立。飲食店の経営をしながら、講演活動などLGBTQの啓蒙活動を行う。
日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ制度制定にも関わり、アジア最大級のPrideを運営するNPO法人東京レインボープライド共同代表理事、日本オリンピック委員会の理事を務める。
ゲイの親友から精子提供を受け、パートナーとの間に2児をもうける。
現在は親友を交えた3人で子育てに奮闘中。
『元女子高生、パパになる』（文藝春秋）など。



撮影：横田達也



提供元：アルティウスリンク(株) (撮影2022年9月)
アルティウスリンク株式会社社内開催
「LGBTQ+／SOGI (SOGIE) を学ぶ」
<https://www.altius-link.com/blog/detail20230315.html>





**TOKYO
RAINBOW
PRIDE**